



Brand

B **O** **O** **K**



ADN

Chez Socloz, nous pensons qu'une expérience vendeur n'est appréciée que si elle répond aux besoins de son marché.

Un marché retail performant qui évolue vite, très vite et qui ne peut être entendu que si nous nous engageons à l'écouter. L'écouter pour tisser une relation de confiance avec nos enseignes clientes, nos talents mais aussi nos partenaires. Une proximité, pilier fondateur d'un avenir retail résolument innovant et agile. Depuis 10 ans nous faisons tout pour offrir au vendeur en magasin le meilleur de la technologie omnicanale.



Story Telling

Vision
Mission
Ambition
Valeurs

Univers Graphique

Signature
Tonalité
Concept
Identité

Vision

Dans un marché retail qui évolue, digitaliser l'expérience en magasin c'est permettre à l'enseigne physique d'améliorer la satisfaction de ses clients et d'assurer sa pérennité. Équiper le vendeur d'une seule et unique plateforme omnicanale "nouvelle génération" est donc devenu un indispensable pour l'aider à piloter son quotidien en magasin désormais étendue à de la logistique.

Mission

Accompagner la transformation omnicanale de l'enseigne physique ainsi que l'évolution du métier de vendeur en magasin.



Ambition



Devenir l'unique suite logiciel « clé en main » du vendeur en magasin qui soit également la plus intuitive et la plus innovante du marché en France comme à l'étranger.

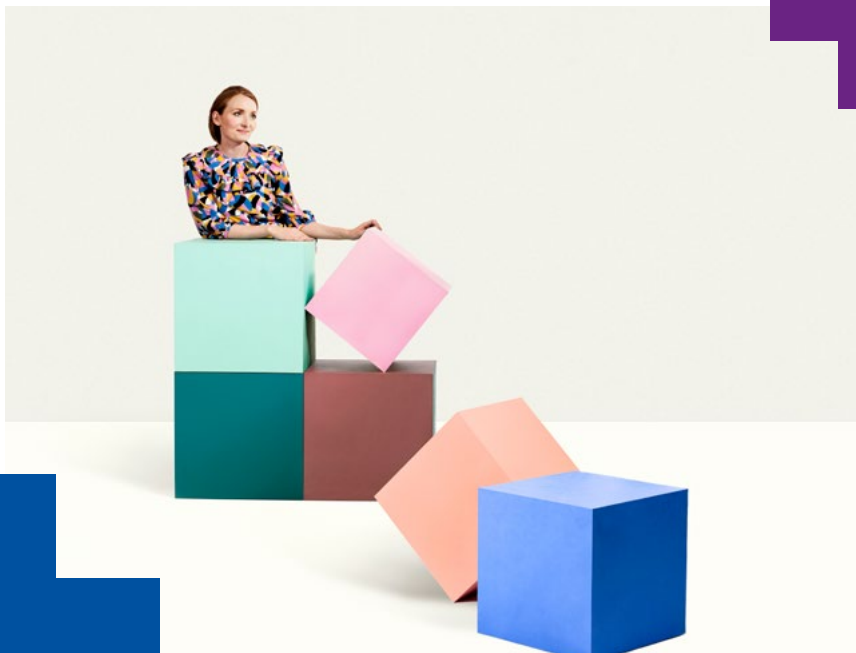


Valeurs

Engagé



Innovant



Agile



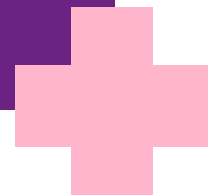
Performant

Tonalité

Chaleureux
×
Claire
Direct



Univers
Graphique





Signature

NEXT RETAIL

Le meilleur
de la technologie
omnicanales
au service
de l'expérience
vendeur

Concept

Sigle

Composé de 6 éléments reprenant l'imaginaire du QR code souvent associé à l'univers du Digital et de plus en plus à celui du Retail, le sigle tient une place prédominante dans tous les supports de communication. Central, il nous permet de créer du dynamisme et de la modernité dans les différents visuels.

Gamme de couleurs

Colorée, elle se définit par trois duos de couleurs vives associées aux trois grands piliers thématiques de la plateforme de marque Socloz, à savoir Retail (Marché), Socloz (Produit) et Inside (Corporate). Trois binômes de couleurs que nous avons complété d'une palette de couleurs secondaires.

Typographie

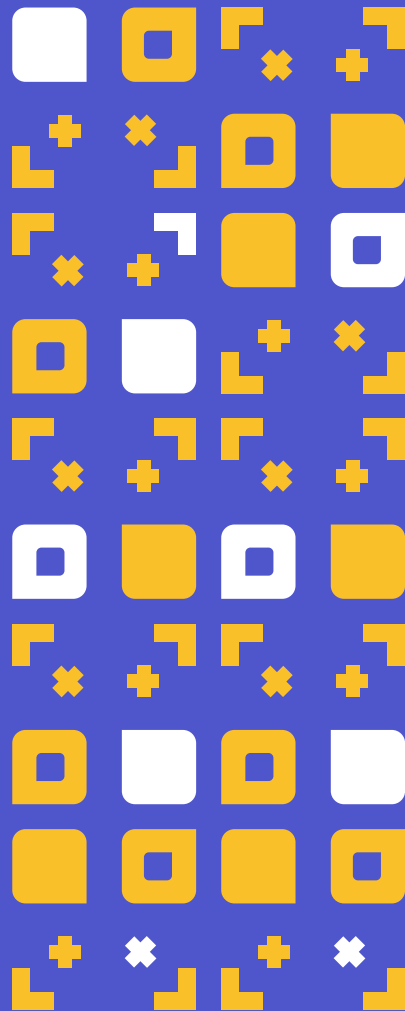
A la fois ronde et élégante, la typographie «objectivity» apporte modernité au logotype avec un jeu de prolongation sur la barre du « Z » qui impulse cette idée d'innovation à l'infini. Cette notion de regard tourné vers l'avenir à l'image de notre nouvelle signature « Next Retail » que nous avons décidé d'apposer ou non au logo en fonction des usages.



SOCLOZ

NEXT RETAIL

Un logo que nous avons ensuite décliné dans un territoire graphique à la fois sobre, vivant, créateur d'émotions et simple à utiliser que ce soit pour du print ou du digital.



Sijlis

Les 6 composants de notre sigle ont également une signification individuelle en symbolisant chacune de nos **4 valeurs** :

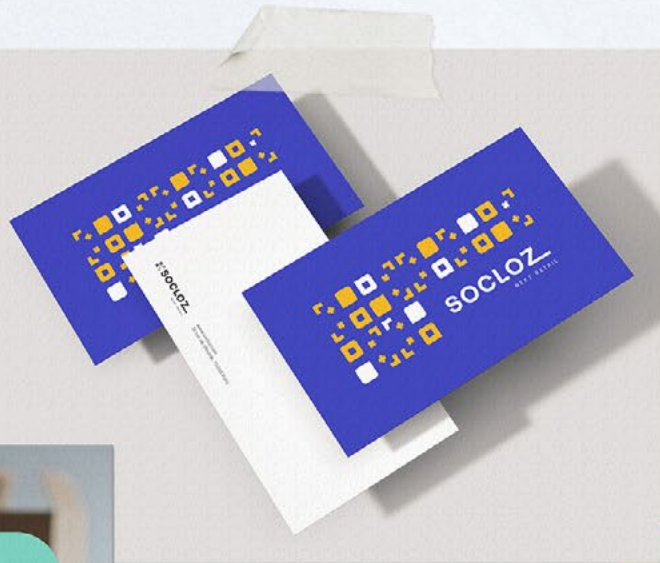
- ✖ Performance
- ✚ Innovation
- ◻ Engagement
- └ Agilité

Territoire d'expression

Inside Experiences
Accompagnement, Fidélisation,
Corporate et Internationale

Socloz Experiences
Produit

Retail Experiences
Expertise Marché



Le meilleur
de la technologie
omnicanale
au service
de l'expérience
vendeur

socloz.com

SOCLOZ
NEXT RETAIL

Utloa as antoti tempore con raerum aut omnisim porion
coribearumet volocitor am non ex et eatur, quae nullest,
dute es quibus de odit dolorest ad quat.

Save the date

By Jeremy

SOOQUICK

Mood
Board



**Envie d'en
savoir plus
sur nous ?**



socloz
.com



 **SOCLOZ**
NEXT RETAIL